

Different

Marketing Activatie

Versie: 2026

Algemene Voorwaarden

Different Media BV / Different Marketing Activatie

Artikel 1 – Definities

In deze voorwaarden wordt verstaan onder:

Different Media:	Different Media BV en alle daaronder vallende handelsnamen, waaronder Different Marketing Activatie;
Opdrachtgever:	de partij die met Different Media een overeenkomst sluit of daartoe een aanvraag, offerte of onderhandeling aangaat;
Reclamemiddel:	iedere uiting, content of productie die door of namens opdrachtgever wordt aangeleverd of ontwikkeld met als doel publicatie;
Reclameruimte:	alle media-inzet, waaronder radio, outdoor, print, online en overige kanalen;
Campagne:	de overeengekomen periode waarin reclamemiddelen worden ingezet;
Bereik:	het aantal contacten of impressies zoals door exploitanten of bronnen wordt gerapporteerd.

Artikel 2 – Toepasselijkheid

Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, offertes en overeenkomsten van Different Media.

Afwijkingen zijn alleen geldig indien schriftelijk bevestigd.

Voorwaarden van opdrachtgever worden uitdrukkelijk uitgesloten.

Deze voorwaarden gelden ook bij inzet van derden.

Indien een bepaling nietig is, blijven overige bepalingen onverminderd van kracht.

Artikel 3 – Aanbiedingen, offertes en overeenkomsten

Alle aanbiedingen zijn vrijblijvend.

Een overeenkomst komt tot stand na schriftelijke bevestiging, e-mail akkoord, mondeling akkoord of feitelijke uitvoering.

Different Media mag opdrachten weigeren zonder opgaaf van reden.

Offertes gelden niet automatisch voor vervolgoopdrachten.

Tarieven en beschikbaarheid zijn altijd onder voorbehoud.

Media-inzet en bereik vormen samen de opdrachtbevestiging.

Different Media bepaalt zelfstandig de inzet en verdeling van media, tenzij anders overeengekomen.

Bereik en performance

Bereikcijfers zijn gebaseerd op externe bronnen en altijd indicatief.

Geen garantie op exact bereik, luistercijfers, oplage of conversie.

Afwijkingen geven geen recht op korting of compensatie.

Artikel 4 – Partijen

Indien opdrachtgever handelt namens een derde, blijft opdrachtgever volledig aansprakelijk.

De derde is hoofdelijk verbonden.

Overdracht van rechten of verplichtingen is niet toegestaan zonder schriftelijke toestemming.

Artikel 5 – Prijzen en kosten

Alle prijzen zijn exclusief btw en externe kosten.

Media-inkoop, productie, creatie en handling worden afzonderlijk gespecificeerd.

Different Media werkt met commerciële tarieven en/of afgesproken CPM, GRP of pakketprijzen.

Prijswijzigingen vanuit exploitanten mogen worden doorbelast.

Bij gedeeltelijke levering of wijziging wordt het bedrag naar rato aangepast zonder verdere compensatie.

Artikel 6 – Aanlevering en productie

Opdrachtgever levert materialen tijdig en conform specificaties aan.

Bij te late of foutieve aanlevering vervalt het recht op plaatsing, zonder recht op restitutie.

Different Media mag aanpassingen doen voor technische geschiktheid.

Indien Different Media de productie verzorgt, blijven concepten en creaties eigendom van Different Media tenzij anders overeengekomen.

Artikel 7 – Inhoud en rechten

Opdrachtgever garandeert dat alle uitingen voldoen aan wetgeving en geen inbreuk maken op rechten van derden.

Opdrachtgever vrijwaart Different Media voor alle claims.

Different Media mag campagnes weigeren of stoppen bij twijfel over inhoud.

De betalingsverplichting blijft in stand.

Artikel 8 – Media-inzet en plaatsing

Different Media spant zich in om campagnes conform planning uit te voeren.

Exacte plaatsing, tijden of posities worden niet gegarandeerd tenzij expliciet vastgelegd.

Verschuivingen binnen redelijke marges zijn toegestaan.

Storingen bij exploitanten geven geen recht op volledige restitutie, slechts naar redelijkheid gecorrigeerd.

Artikel 9 – Facturatie en betaling

Facturatie vindt vooraf plaats en uiterlijk bij start van de campagne of volgens afspraak.

Betalingstermijn is 14 dagen.

Bij te late betaling is wettelijke rente verschuldigd plus incassokosten van minimaal 15 procent met een minimum van 150 euro.

Bij uitblijven van betaling kan de campagne worden stopgezet.

Artikel 10 – Annulering en wijziging

Annulering door opdrachtgever is niet mogelijk na akkoord.

Wijzigingen zijn alleen mogelijk na schriftelijke bevestiging en kunnen extra kosten met zich meebrengen.

Gereserveerde media-inzet wordt altijd volledig doorbelast.

Artikel 11 – Uitvoering en resultaat

Different Media levert een inspanningsverplichting, geen resultaatsverplichting.

Effecten zoals omzet, traffic of conversie zijn afhankelijk van meerdere factoren buiten invloed van Different Media.

Artikel 12 – Aansprakelijkheid en vrijwaring

Different Media is niet aansprakelijk voor indirecte schade, gevolgschade of gederfde omzet.

Aansprakelijkheid is beperkt tot het factuurbedrag van de betreffende opdracht.

Klachten dienen binnen 48 uur schriftelijk gemeld te worden.

Artikel 13 – Opschorting en ontbinding

Different Media mag de overeenkomst opschorten of beëindigen bij niet-nakoming door opdrachtgever.

Alle openstaande bedragen blijven direct opeisbaar.

Artikel 14 – Overmacht

Bij overmacht is Different Media niet gehouden tot nakoming.

Onder overmacht valt onder andere uitval van media, storingen, stakingen en externe factoren.

Bij langdurige overmacht kan de overeenkomst worden beëindigd zonder schadevergoeding.

Artikel 15 – Toepasselijk recht en geschillen

Op alle overeenkomsten is Nederlands recht van toepassing.

Geschillen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in de provincie Utrecht, Nederland.

Versie: 2026